



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

CAMPAGNE DU REGROUPEMENT DES ORGANISMES COMMUNAUTAIRES DE LA RÉGION 03 : UNE DEUXIÈME CAPSULE EN LIGNE

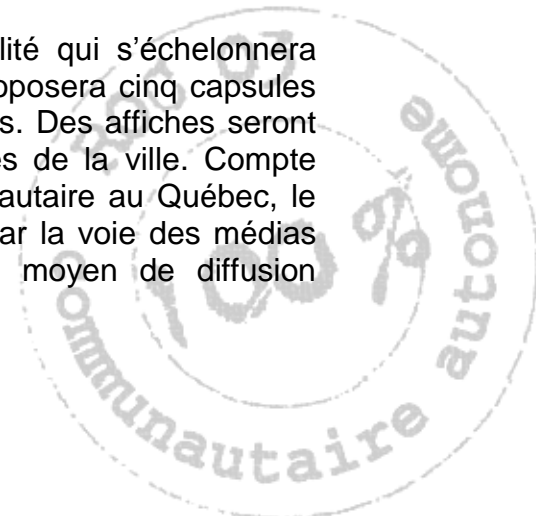
Québec, le 17 novembre 2011 – Le ROC 03 poursuit sur sa lancée et invite la population à visionner sa deuxième capsule vidéo réalisée sur le thème des personnes âgées.

Fort du lancement remarqué de la première capsule le 26 octobre dernier qui traitait de l'itinérance, le ROC 03 s'attaque maintenant aux préjugés touchants les aînés.



La capsule qui, comme la première, commence sur une note plutôt rude mais reflétant la réalité, offre un témoignage de la nécessité de l'action communautaire autonome (ACA) pour toute la société. « Nous voulons démontrer à la population que l'ACA est essentielle tant pour les membres et les bénévoles, que pour la société qui économise des millions de dollars en soins de santé et de services sociaux chaque année, grâce à l'existence des organismes communautaires autonomes. » Explique Vicky Brazeau, directrice générale du ROC 03.

Cette campagne de visibilité qui s'échelonne sur plusieurs semaines proposera cinq capsules vidéo sur autant de thèmes. Des affiches seront distribuées un peu partout dans les endroits névralgiques de la ville. Compte tenu de la famine financière qui afflige le milieu communautaire au Québec, le ROC 03 ne peut se permettre de diffuser ces capsules par la voie des médias traditionnels. Les réseaux sociaux constituent donc le moyen de diffusion privilégié pour offrir un accès universel à ces informations.



Les gens peuvent consulter les capsules directement sur Youtube ou en se rendant sur le site Internet du ROC 03 au www.roc03.com dans la section Médias.

100 % autonome

Regroupant près de 200 organismes membres générant plus de 2000 emplois et près de 12 000 bénévoles, le ROC 03 est un véritable leader en matière de représentation des droits et intérêts des organismes communautaires autonomes oeuvrant en santé et services sociaux dans la grande région de Québec. Fort de 20 ans de lutte acharnée pour la protection du filet social, le ROC 03 fait de l'autonomie de ses membres son cheval de bataille. Rappelons que plus de 50 % des organismes qui doivent cesser en partie ou complètement leurs activités le font en raison d'un manque de financement.

-30-

Pour information :

Yannick Bérard

Responsable des communications

Regroupement des organismes communautaires de la région 03 (ROC03)

communications@roc03.com

Cellulaire : 418.928.1575

